

Информация о начале регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Спасем жизнь вместе».

Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе" проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

С 10 января по 20 февраля 2026 года проходит **региональный этап** Всероссийского конкурса социальной рекламы «Спасем жизнь вместе». В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Форма заявки для участников размещена в Положении о конкурсе.

Конкурсный отбор проводится по трем номинациям:

1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

1. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация соотношением сторон 9:16 и разрешением, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая **аннотация**.

5. К участию в Конкурсе **не допускаются работы, не соответствующие**

требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Конкурсные работы регионального этапа представляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Ростовской области по адресу **konkursmvd61-2026@yandex.ru**.

Отмечается, что в 2025 году на региональном этапе конкурса оценивались 134 работы.

Приложение
к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового
образа жизни "Спасем жизнь вместе"

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе"

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)
6	Номинация и наименование конкурсной работы:
7.	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p>	

" " 20 __ г. Подпись _____